

АНАЛИЗ РОЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАТУСА В ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВКАХ НА ДАННЫХ ВСЕМИРНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Кирилл Евгеньевич Новиков

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;
Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара

Сергей Георгиевич Шульгин

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Юлия Викторовна Зинькина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Андрей Витальевич Коротаев

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Проблема различия ценностей у людей с разным уровнем образования привлекает все больше внимания исследователей в силу своей высокой актуальности и значимости для выстраивания политики в отношении групп населения с различными ценностными установками. В настоящей статье мы рассматриваем многофакторную модель, в которой переменные, описывающие ценности, зависят от переменной образования и контролируются на ряд других переменных, характеризующих респондентов. По результатам анализа можно выделить несколько групп ценностей, которые наиболее активно реагируют на повышение образовательного уровня респондентов. Наконец, заслуживает внимания результат, показывающий рост гражданского и политического участия у более образованных респондентов.*

Введение

Одной из самых влиятельных теорий, объясняющих происходящие изменения в ценностях населения, стала теория Рональда Инглхарта, согласно которой на место классового раскола постепенно при-

* Статья подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательской работы государственного задания РАНХиГС.

ходит конфликт между носителями материалистических и постматериалистических ценностей. Материалистические ценности в целом направлены на выживание, а постматериалистические – на самореализацию. Материалисты высоко ставят достаток и безопасность, а постматериалисты – свободу, творчество, независимость и т. п. По мнению Инглхарта, доля постматериалистов в развитых странах постепенно растет, что обусловлено повышением уровня жизни (Инглхарт, Вельцель 2011; Inglehart 1971; 1977; 1990; 1997; Inglehart, Baker 2000; Inglehart, Norris 2003; 2004). Вместе с ростом благосостояния повышается и образовательный уровень, поэтому постматериалисты обычно лучше образованны, чем материалисты.

Современные исследования также показывают, что основную роль в принятии тех или иных ценностей играет не уровень образования как таковой, а ценности группы, в которой социализируется получающий образование. Т. Райчаудхури показала, что американцы азиатского происхождения склонны голосовать за демократов, поскольку в учебных заведениях попадают в среду, поддерживающую эту партию (Rauchaudhuri 2018). Б. Горман, И. Накви и К. Курцман пришли к выводу, что образованные люди в богатых странах действительно обычно поддерживают демократические и либеральные ценности, а в бедных могут и не поддерживать (Gorman *et al.* 2019).

Помимо ценностей более образованных людей внимание исследователей все больше привлекает проблема политического самоопределения менее образованных слоев населения. В частности, П. Ахтерберг и Д. Хутман, проанализировав результаты выборов в Нидерландах в 1997 г., задались вопросом, почему так много людей голосует «противоестественным образом», иначе говоря, почему представители рабочего класса голосуют за правых, когда по традиции они должны голосовать за левых. Более того, они обнаружили, что ценности голландских пролетариев крайне противоречивы, то есть один и тот же человек может придерживаться одновременно лозунгов из репертуара левых и правых движений. Авторы пришли к выводу, что рабочие исповедуют ценности культурного консерватизма, а принять более прогрессивные ценности им мешает «ограниченность культурного капитала», то есть низкий уровень образования, который им также мешает мыслить непротиворечиво (Achterberg, Houtman 2009). Возникла гипотеза, что правые легко переманивают на свою сторону малообразованных избирателей, используя антииммигрантскую риторику, в то время как

левые не в силах переманить на свою сторону сторонников правых партий (Isernia, Smets 2014). Аналогичным образом Э. Иварсфлатен и Р. Стубагер пришли к выводу, что за популистские радикальные правые партии Европы голосуют люди с более низким уровнем образования (Ivarsflaten, Stubager 2012). Также было показано, что самый высокий уровень евроскептицизма показывают менее образованные (Lubbers, Scheepers 2010; Nakhverdian *et al.* 2013). Чаще всего неприятие менее образованными слоями населения идеалов глобализации объясняется тем, что они как раз больше всех страдают от деиндустриализации и притока низкоквалифицированной рабочей силы из-за рубежа.

В недавней работе Р. Инглхарт и П. Норрис объясняют рост влияния правых популистов как реакцию на «тихую революцию» ценностей, описанную Инглхартом в прежних работах. Взлет постматериализма, как и прежде, объясняется возросшим уровнем экзистенциальной безопасности. Наиболее образованные и обеспеченные слои населения переживали это ощущение безопасности наиболее полно и интенсивно, что сделало их наибольшими постматериалистами и сдвинуло их политическую идеологию влево. В результате экономических кризисов, наплыва иммигрантов и прочих проблем, с которыми столкнулись западные общества, чувство безопасности пошатнулось, что привело к возрождению ксенофобии, авторитарности и т. п. Этот «ответный удар» (backlash) материалистических ценностей привел к власти Д. Трампа, обеспечил победу сторонников брексита, поднял популярность правых партий в Европе и т. п. Разумеется, сильнее всего чувство безопасности ослабело у наименее обеспеченных, то есть у самых малообразованных (Inglehart, Norris 2019).

Все вышеперечисленное обуславливает высокую актуальность исследования соотношения ценностей и образования в современном мире.

Методы и данные

В настоящей статье мы рассматриваем многофакторную модель, в которой переменные, описывающие ценности, зависят от переменной образования (численное значение от 1 до 8) и контролируются на переменные возраста и когорты, пол респондентов, семейное положение (категориальная переменная), положение на рынке

труда/занятость (категориальная переменная), уровень дохода (численная переменная), также мы контролируем на все страноволны с помощью соответствующих фиктивных переменных.

В качестве базовой мы используем логистическую модель (1) для объяснения связи между независимыми переменными и зависимой бинарной переменной (то есть когда имеется два варианта ответов, например, «Да» (1) / «Нет» (0)). Независимые переменные могут быть как непрерывными, так и категориальными. Результаты оценки коэффициента при переменной образования в логистической модели приведены в столбце 1 (см. Табл. 2, 4, 6).

В столбце ODDS ratio (см. Табл. 2–4, столбец 3) приведен коэффициент отношения шансов, который показывает, насколько увеличиваются шансы выбора ответа (1) по сравнению с ответом (0) в случае, если респондент имеет высокий уровень образования.

Мы используем порядковую логистическую модель (2) для объяснения связи между несколькими независимыми переменными и зависимой ординальной переменной (например, «Очень счастлив» (1) «Скорее счастлив» (2), «Скорее не счастлив» (3), «Совсем не счастлив» (4)). Результаты оценки коэффициента при переменной «образование» в порядковой логистической модели приведены в столбце 2 (см. Табл. 2, 4, 6).

Для всех анализируемых переменных мы также приводим МНК оценки модели (3) по влиянию пола, полученные с помощью модели множественной линейной регрессии (см. Табл. 2, 4, 6).

Для МНК модели спецификация уравнения приведена ниже:

$$Value = \beta_0 + \beta_1 education + \beta_2 age + \beta_3 cohort + \beta_4 sex + \beta_5 income + \sum_{m=2}^8 \gamma_m D_m + \sum_{l=2}^8 \delta_l D_l + \sum_{cw=2}^{45} \mu_{cw} D_{cw} + e, \quad (1)$$

где $Value$ в МНК-оценках – это ответ респондента относительно его представления о ценностях. В логистической и порядковой логистической модели $Value$ – это вероятность выбора соответствующего ответа респондентом; $education$, age , $cohort$, sex , $income$ – переменные, описывающие образование, возраст, когорту, пол и доход для каждого респондента; D_m , D_l , D_{cw} – фиктивные (дами) переменные для соответствующих уровней семейного положения, положения на рынке труда и принадлежности к одной из 45 страноволн; β , γ , δ , μ – коэффициенты уравнения регрессии, численные

оценки которых получаются в результате оценки данной модели на данных.

Подробнее переменные описаны ниже.

Переменная, описывающая уровень образования (*education*), – переменная «X025» в кодировке WVS 2016. Это численная переменная, описываемая 8 уровнями: 1: неполное начальное образование; 2: завершенное (обязательное) начальное образование; 3: неполная средняя школа: техническое / профессиональное образование / (обязательное) начальное образование и базовая профессиональная квалификация; 4: среднее профессиональное образование; 5: неполное общее среднее образование; 6: полное общее среднее образование; 7: неполное высшее образование; 8: полное высшее образование.

Переменная, описывающая пол (*sex*) – переменная «X001» в кодировке WVS 2016. Категориальная переменная с 2 уровнями: 0: мужчины; 1: женщины.

Переменная, описывающая семейное положение, – переменная «X007» в кодировке WVS 2016. Категориальная переменная, описывающая принадлежность к одной из групп: 1: женат/замужем; 2: живут совместно с супругом/супругой; 3: разведен; 4: живут раздельно; 5: овдовевший; 6: не замужем / не женат; 7: разведенный, живут раздельно или овдовел; 8: живут раздельно, но находятся в постоянных отношениях (в браке или сожительстве).

Переменная, описывающая положение на рынке труда / занятость, – переменная «X028» в кодировке WVS 2016. Категориальная переменная, описывающая принадлежность к одной из групп: 1: полная занятость; 2: очно-заочное обучение; 3: самостоятельно занятые; 4: пенсионер; 5: домохозяйка; 6: студенты; 7: безработный; 8: другое.

Переменная, описывающая уровень дохода (*income*), – переменная «X047» в кодировке WVS 2016. Численная переменная с диапазоном значений от 1 (самый нижний уровень) до 11 (самый высокий уровень).

Переменная, описывающая когорту респондента (*cohort*), – переменная когорты кодируется упорядоченной (*ordered*) переменной, описывающей принадлежность к возрастной когорте по годам

рождения: 1: [1890, 1915), 2: [1915, 1925), 3: [1925, 1935), 4: [1935, 1945), 5: [1945, 1955), 6: [1955, 1965), 7: [1965, 1975), 8: [1975, 1985), 9: [1985, 2000].

Переменная, описывающая возраст респондента (*age*), – переменная возраста кодируется упорядоченной (*ordered*) переменной, которая описывает принадлежность к определенной возрастной группе: 1: [15, 25), 2: [25, 35), 3: [35, 45), 4: [45, 55), 5: [55, 65), 6: [65, 75), 7: [75, 85), 8: [85, 100].

Проанализированы данные многолетнего глобального социологического проекта «Всемирное обследование ценностей» [World Values Survey 2016] с 1-й по 6-ю волну WVS. Мы используем лонгитюдный файл данных (WVS 2016).

Результаты. Связь ценностных ориентаций с образованием респондентов в России

Мы оценили модели (1), (2) и (3) для респондентов из России. Всего из России в подвыборку попали 8534 респондента из 4 волн обследований (см. Табл. 1).

Табл. 1. Распределение респондентов из России по годам и волнам опросов

№ волны	Число респондентов	Число обследований	Страны (годы)
2	1961	1	Россия (1990)
3	2040	1	Россия (1995)
5	2033	1	Россия (2006)
6	2500	1	Россия (2011)
Всего	8534	4	

Полученные результаты выглядят следующим образом (см. таблицу 2):

Табл. 2. Влияние переменной образования на ценности респондентов из России

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member (0) / Active member (2)		0,203 (0)	1,225	0,0693 (0)
A099	Активное / Неактивное членство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member (0) / Active member (2)		0,2024 (0)	1,224	0,0801 (0)
A100	Активное / Неактивное членство в организации в сфере искусства, музыки, образования: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of art, music, educational: Not a member (0) / Active member (2)		0,1858 (0)	1,204	0,0766 (0)
A104	Активное / Неактивное членство в профессиональной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of professional organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,1843 (0)	1,202	0,0683 (0)
E023	Интерес к политике: Очень интересно (1) / Совсем не интересно (4) Interest in politics: Very interested (1) / Not at all interested (4)		-0,1539 (0)	0,857	-0,1519 (0)
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,148 (0,007)		0,862	-0,0694 (0,005)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E005_3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money (1) / The fight against crime (0)	0,1473 (0)		1,159	0,1062 (0)
A103	Активное / Неактивное членство в экологической организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of environmental organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,1352 (0,006)	1,145	0,0438 (0,002)
A004	Насколько важна в Вашей жизни: Политика: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Politics: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,1271 (0)	0,881	-0,1297 (0)
E026	Политическое действие: присоединение к бойкотам: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: joining in boycotts: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1243 (0)	0,883	-0,096 (0)
E025	Политическое действие: подписание петиции: Делали (1) / Никогда не сделали бы (3) Political action: signing a petition: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1204 (0)	0,887	-0,1145 (0)
A042	Важные детские качества: послушание: не упоминается (0) / важно (1) Important child qualities: obedience: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,1147 (0)		0,892	-0,1017 (0)
E114	Политическая система: Наличие сильного лидера: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having a strong leader: Very good (1) / Very bad (4)		0,1098 (0)	1,116	0,1096 (0)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A105	Активное / Неактивное членство в благотворительной / гуманитарной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of charitable/humanitarian organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,109 (0,014)	1,115	0,0384 (0,006)
E005_2/4	Самое главное: первый выбор: прогресс в сторону менее безличного и более гуманного общества (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Progress toward a less impersonal and more humane society (1) / The fight against crime (0)	0,0953 (0,003)		1,100	0,078 (0,002)
F034_1/3	Религиозность: Религиозный человек (1) / Убеденный атеист (0) Religious person: A religious person (1) / A convinced atheist (0)	-0,0922 (0,007)		0,912	-0,0478 (0,006)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy (1) / The fight against crime (0)	0,0873 (0)		1,091	0,0693 (0)
E028	Политическое действие: присоединение к неофициальным забастовкам: Делали (1) / никогда бы не сделали (3) Political action: joining unofficial strikes: Have done (1) / Would never do (3)		-0,0819 (0)	0,921	-0,057 (0,001)
E117	Политическая система: Наличие демократической политической системы: очень хорошо (1) / очень плохо (4) Political system: Having a democratic political system: Very good (1) / Very bad (4)		-0,0786 (0)	0,924	-0,069 (0)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / нисколько (4) Confidence: Churches: A great deal (1) / None at all (4)		0,0761 (0)	1,079	0,0749 (0)
E116	Политическая система: Правление военных: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having the army rule: Very good (1) / Very bad (4)		0,0758 (0)	1,079	0,0703 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No (0) / Yes (1)	-0,0737 (0)		0,929	-0,0649 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No (0) / Yes (1)	-0,0733 (0,001)		0,929	-0,0587 (0)
A032	Важные детские качества: чувство ответственности: не указано (0) / Важно (1) Im- portant child qualities: feeling of responsibility: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0722 (0)		1,075	0,0569 (0)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No (0) / Yes (1)	0,071 (0,001)		1,074	0,0501 (0,001)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: homo- sexuality: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0675 (0)	1,070	0,0446 (0,001)
A029	Важные детские качества: независимость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: independence: Not men- tioned (0) / Important (1)	0,0666 (0)		1,069	0,0542 (0)
D023	Женщина как родитель- одиночка: отклонение (0) / зави- сит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove (0) / Depends (2)		0,0661 (0)	1,068	0,0648 (0)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased (1) / Government ownership of business should be increased (10)		-0,0656 (0)	0,937	-0,0692 (0)
A038	Важные детские качества: экономия денег и вещей: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: thrift saving money and things: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,0651 (0)		0,937	-0,0606 (0)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree (1) / Strongly disagree (4)		-0,0631 (0,005)	0,939	-0,0601 (0,007)
E027	Политические действия: участие в законных / мирных демонстрациях: Участвовали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: attending lawful/peaceful demonstrations: Have done (1) / Would never do (3)		-0,0628 (0)	0,939	-0,0584 (0)
A101	Активное / Неактивное членство в профсоюзах: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of labour unions: Not a member (0) / Active member (2)		0,0618 (0,001)	1,064	0,0611 (0)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
C001_2/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: не согласны (1) / ни то ни другое (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Disagree (1) / Neither (0)	0,0597 (0,004)		1,061	0,0487 (0,004)
A124_07	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди, у которых СПИД: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People who have AIDS: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0591 (0)		0,943	-0,0554 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud (1) / Not at all proud (4)		0,0585 (0)	1,060	0,0613 (0)
E069_11	Доверие: Правительство: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Government: A great deal (1) / None at all (4)		0,0583 (0)	1,060	0,0605 (0)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0578 (0)	0,944	-0,0575 (0)
E069_10	Доверие: Телевидение: много (1) / нисколько (4) Confidence: Television: A great deal (1) / None at all (4)		0,0568 (0)	1,058	0,0561 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important (1) / Very important (10)		-0,0537 (0)	0,948	-0,0546 (0)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A034	Важные детские качества: воображение: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: imagination: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0521 (0,024)		1,054	0,0259 (0,059)
E069_02	Доверие: Вооруженные силы: много (1) / нисколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal (1) / None at all (4)		0,0519 (0)	1,053	0,0528 (0)
D060	Университет более важен для юноши, чем для девушки: согласен решительно (1) / Полностью не согласен (4) University is more important for a boy than for a girl: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0518 (0)	1,053	0,0508 (0)
E069_13	Доверие: Крупные компании: много (1) / нисколько (4) Confidence: Major Companies: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0471 (0,001)	0,954	-0,0452 (0,001)
E039	Конкуренция полезна или вредна: конкуренция полезна (1) / Конкуренция вредна (10) Competition good or harmful: Competition is good (1) / Competition is harmful (10)		-0,0469 (0)	0,954	-0,0551 (0)
A041	Важные детские качества: бескорыстие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: unselfishness: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0462 (0,009)		1,047	0,0363 (0,009)
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good (1) / Very poor (5)		-0,0454 (0,002)	0,956	-0,0357 (0,002)
E069_05	Доверие: Профсоюзы: много (1) / нисколько (4) Confidence: Labour Unions: A great deal(1) / None at all (4)		0,0431 (0,003)	1,044	0,0451 (0,003)

Продолжение Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0416 (0,003)	0,959	-0,0402 (0,003)
E069_04	Доверие: Пресса: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Press: A great deal (1) / None at all (4)		0,0372 (0,007)	1,038	0,0375 (0,007)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy (1) / Not at all happy (4)		-0,0367 (0,013)	0,964	-0,0328 (0,011)
F117	Оправданно: получение взятки: никогда не может быть оправданным (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: someone accepting a bribe: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0362 (0,034)	1,037	0,0106 (0,434)
E069_07	Доверие: Парламент: много (1) / нисколько (4) Confidence: Parliament: A great deal (1) / None at all (4)		0,0352 (0,013)	1,036	0,038 (0,008)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all (1) / A great deal (10)		0,0347 (0,007)	1,035	0,0382 (0,004)
E069_15	Доверие: Движение женщин: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Women's Movement: A great deal (1) / None at all (4)		0,0331 (0,03)	1,034	0,0305 (0,043)
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important (1) / Not at all important (4)		0,0328 (0,016)	1,033	0,0309 (0,026)

Окончание Табл. 2

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
D057	Быть домохозяйкой так же достойно, как оплачиваемое трудоустройство: Абсолютно согласен (1) / Совершенно не согласен (4) Being a housewife just as fulfilling: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0327 (0,019)	1,033	0,0367 (0,007)
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often (1) / Never (4)		-0,0325 (0,018)	0,968	-0,0384 (0,005)
F116	Оправданно: незаконно уклоняться от уплаты налогов: никогда не оправданно (1) / всегда оправданно (10) Justifiable: cheating on taxes: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,032 (0,023)	1,033	0,0365 (0,008)
A035	Важные детские качества: терпимость и уважение к другим людям: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: tolerance and respect for other people: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0318 (0,044)		1,032	0,0283 (0,04)
E035	Равенство в доходах: доходы должны быть более равными (1) / Нам нужны большие различия в доходах в качестве стимулов (10) Income equality: Incomes should be made more equal(1) / We need larger income differences as incentives (10)		0,0263 (0,045)	1,027	0,0283 (0,021)

Источник: расчеты авторов по данным WVS 2016.

В первую очередь стоит обратить внимание на наиболее сильные зависимости. В целом мы можем говорить о повышении среди опрошенных россиян уровня политического участия и политической заинтересованности при переходе к более высоким уровням

образования. Так, при переходе к более высокому уровню образования: 1) растет уровень интереса к политике (E023); 2) повышается уровень участия в деятельности политических партий (A102); 3) растет важность политики в жизни человека (A004).

Можно говорить о том, что образование является предиктором изменения политических ценностей в сторону более постматериалистических ценностей. Подтверждая эту тенденцию, довольно сильная зависимость прослеживается в России при определении приоритетного направления деятельности: «борьба с ростом цен / борьба за свободу слова» (E003). Так, с увеличением уровня образования значительно увеличивается число людей, выбирающих в качестве приоритетного направления борьбу за свободу слова. При этом значительно вырастает значимость «идей» для респондентов (E005).

В связи с этим представляется неслучайным, что более образованные российские респонденты считают наличие сильного политического лидера (E114) скорее отрицательным феноменом, нежели положительным.

Отметим также, что при росте образовательного уровня в тенденции увеличивается уровень участия российских респондентов не только в политических, но и в других общественных организациях и объединениях. Мы получили, что с увеличением роли образования растет активность участия: 1) в спортивных организациях; 2) организациях культуры (музыка, кино и т. д.); 3) профессиональных организациях и объединениях; 4) экологических организациях; 5) благотворительных организациях; 6) профсоюзных организациях.

Однако происходит не только количественное повышение участия респондентов в различных организациях, но также значительно повышается готовность к действию как таковому у более образованных респондентов-россиян. Особенно это заметно, когда дело касается различного рода политического действия: 1) увеличивается количество участвующих в бойкотах (E026) и несанкционированных забастовках (E028); 2) увеличивается количество активно подписывающих петиции; 3) увеличивается готовность участвовать в демонстрациях протеста.

В целом такую ситуацию можно вполне понять, поскольку мы видим, что среди более образованных россиян растет важность ответственности (A032), притом что уровень доверия к различного

рода организациям снижается. В частности, падает уровень доверия: 1) к церкви; 2) правительству; 3) телевидению; 4) профсоюзам; 5) вооруженным силам.

С повышением уровня образования россияне более активно выступают за демократизацию общества (E117), при всем прочем при выборе между гуманизацией государственной системы и борьбой с преступностью с повышением уровня образования респонденты чаще выбирают гуманизацию. Более образованные российские респонденты предсказуемо отрицательно относятся к управлению государством военными (E116). Стоит упомянуть, что менее образованные россияне чаще однозначно положительно отвечают на вопрос о том, насколько они гордятся собственной национальной принадлежностью (G006).

Отметим также, что проведенное нами исследование показывает, что в России менее образованные люди (при контроле на все упомянутые выше факторы) склонны в статистически значимо большей степени, чем более образованные, придерживаться некоторых религиозных ценностей (переменные здесь и далее даются в порядке убывания силы связи с независимой переменной/образованием). С повышением уровня образования респонденты чаще характеризуют себя как атеисты (F034). Более образованные люди имеют меньше доверия к церкви (E069).

С увеличением уровня образования уменьшается не только доверие к церкви как организации. С переходом к более высокому уровню образования у россиян равномерно снижается (3) вера в Бога и (4) вера в ад (F050 и F053 соответственно). С повышением уровня образования российские респонденты в целом отмечают уменьшение роли Бога (F063) и религии в их жизни (A006).

Это может быть связано с тем, что с повышением уровня образования люди более склонны опираться на свои силы. Так, более образованные россияне уделяют больше внимания воспитанию в детях: 1) ответственности (A032); 2) независимости (A029); 3) воображения (A034); а к воспитанию ребенка только одной лишь матерью (D023) реже относятся как к отклонению от нормы. Параллельно с этим с повышением уровня образования растет и толерантное отношение к гомосексуализму (F118).

Результаты. Связь ценностных ориентаций с образованием респондентов в странах ОЭСР

Проанализирована подвыборка респондентов различного уровня образования из экономически развитых стран – членов ОЭСР с высоким уровнем дохода (подгруппа развитых стран). В данных WVS представлены 16 стран, подпадающих под эту категорию: Австралия, Великобритания, Германия, Израиль, Испания, Италия, Канада, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Соединенные Штаты, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция, Япония (см. Табл. 3).

Табл. 3. Распределение респондентов по странам ОЭСР, годам и волнам опросов

№ волны	Число респондентов	Число обследований	Страны (годы)
1	3435	3	Австралия (1981), Финляндия (1981), Япония (1981)
2	3921	3	Япония (1990), Испания (1990), Швейцария (1989)
3	14510	11	Австралия (1995), Финляндия (1996), Германия (1997), Великобритания (1998), Япония (1995), Новая Зеландия (1998), Норвегия (1996), Испания (1995), Швеция (1996), Швейцария (1996), США (1995)
4	6901	5	Канада (2000), Израиль (2001), Япония (2000), Испания (2000), США (1999)
5	18535	15	Австралия (2005), Канада (2006), Финляндия (2005), Франция (2006), Германия (2006), Великобритания (2005), Италия (2005), Япония (2005), Нидерланды (2006), Новая Зеландия (2004), Норвегия (2007), Испания (2007), Швеция (2006), Швейцария (2007), Соединенные Штаты (2006),
6	13336	8	Австралия (2012), Германия (2013), Япония (2010), Нидерланды (2012), Новая Зеландия (2011), Испания (2011), Швеция (2011), США (2011)
Всего	60638	45	

Результаты оценки логистической, порядковой логистической и МНК-моделей для респондентов из стран ОЭСР с высоким уровнем дохода приведены в Табл. 4.

Табл. 4. Влияние переменной образования на ценности в странах ОЭСР

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A104	Активное / Неактивное членство в профессиональной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of professional organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,2931 (0)	1,341	0,1953 (0)
E005_2/4	Самое главное: первый выбор: прогресс в сторону менее безличного и более гуманного общества (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Progress toward a less impersonal and more humane society (1) / The fight against crime (0)	0,2449 (0)		1,277	0,235 (0)
A100	Активное / Неактивное членство в организации в сфере искусства, музыки, образования: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of art, music, educational: Not a member (0) / Active member (2)		0,2223 (0)	1,249	0,1866 (0)
E023	Интерес к политике: Очень интересно (1) / Совсем не интересно (4) Interest in politics: Very interested (1) / Not at all interested (4)		-0,2174 (0)	0,805	-0,2315 (0)
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,215 (0)		0,807	-0,1941 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
				(4)	
E027	Политические действия: участие в законных / мирных демонстрациях: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: attending law- ful/peaceful demonstrations: Have done (1) / Would never do (3)		-0,2088 (0)	0,812	-0,2253 (0)
E005_ 3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most im- portant: first choice: Ideas count more than money (1) / The fight against crime (0)	0,2015 (0)		1,223	0,1949 (0)
E026	Политическое действие: присо- единение к бойкотам: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: joining in boy- cotts: Have done (1) / Would nev- er do (3)		-0,193 (0)	0,824	-0,2041 (0)
E025	Политическое действие: подпи- сание петиции: Делали (1) / Ни- когда не сделали бы (3) Political action: signing a petition: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1897 (0)	0,827	-0,1765 (0)
E116	Политическая система: Правление военных: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having the army rule: Very good (1) / Very bad (4)		0,1865 (0)	1,205	0,1652 (0)
A042	Важные детские качества: по- слушание: не упоминается (0) / важно (1) Important child quali- ties: obedience: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,1821 (0)		0,833	-0,158 (0)
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: homo- sexuality: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,1816 (0)	1,199	0,1891 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
A105	Активное / Неактивное членство в благотворительной/гуманитарной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of charitable/humanitarian organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,1743 (0)	1,190	0,1441 (0)
A165	Большинству людей можно доверять: большинству людей можно доверять (1) / С людьми нужно быть очень осторожными (2) Most people can be trusted: Most people can be trusted (1) / Need to be very careful (2)	-0,1735 (0)		0,841	-0,1686 (0)
E114	Политическая система: Наличие сильного лидера: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having a strong leader: Very good (1) / Very bad (4)		0,1647 (0)	1,179	0,1816 (0)
E117	Политическая система: Наличие демократической политической системы: очень хорошо (1) / очень плохо (4) Political system: Having a democratic political system: Very good (1) / Very bad (4)		-0,1631 (0)	0,849	-0,1703 (0)
A103	Активное / Неактивное членство в экологической организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of environmental organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,1583 (0)	1,172	0,0991 (0)
A124_02	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди другой расы: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People of a different race: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,1525 (0)		0,859	-0,0813 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A004	Насколько важна в Вашей жизни: Политика: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Politics: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,152 (0)	0,859	-0,1657 (0)
D060	Университет более важен для мальчика, чем для девушки: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласен (4) University is more important for a boy than for a girl: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,1483 (0)	1,160	0,1422 (0)
A124_09	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: гомосексуалисты: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Homosexuals: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,1481 (0)		0,862	-0,1048 (0)
A124_06	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: иммигранты / иностранные работники: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Immigrants/foreign workers: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,1438 (0)		0,866	-0,0891 (0)
E003_1/4	Цели респондента: первый выбор: поддержание порядка в стране (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Maintaining order in the nation (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,1425 (0)		0,867	-0,1356 (0)
B008_2/3	Защита окружающей среды или экономического роста: рост экономики и создание рабочих мест (1) / Другие ответы (0) Protecting environment vs. Economic growth: Economy growth and creating jobs (1) / Other answer (0)	-0,141 (0)		0,869	-0,0991 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
		(4)			
A038	Важные детские качества: экономия денег и вещей: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: thrift saving money and things: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,1401 (0)		0,869	-0,1316 (0)
A034	Важные детские качества: воображение: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: imagination: Not men- tioned (0) / Important (1)	0,139 (0)		1,149	0,1298 (0)
A124_ 12	Назовите группы, с представи- телями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди другой религии: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People of a different religion: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,129 (0)		0,879	-0,0676 (0)
F034_ 2/3	Религиозное лицо: Не верую- щий (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: Not a reli- gious person (1) / A convinced atheist (0)	-0,1225 (0)		0,885	-0,0986 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: никогда не оправданно (1) / Всегда оправданно (10) Justifi- able: suicide: Never justifi- able (1) / Always justifiable (10)		0,1225 (0)	1,130	0,1281 (0)
E018	Будущие изменения: Больше уважения к власти: Хорошо (1) / Плохое (3) Future changes: Greater respect for authority: Good thing (1) / Bad thing (3)		0,1215 (0)	1,129	0,1028 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: abortion: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,1199 (0)	1,127	0,1371 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A124_07	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди, у которых СПИД: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People who have AIDS: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,1195 (0)		0,887	-0,0881 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,1168 (0)	1,124	0,125 (0)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy (1) / The fight against crime (0)	0,1159 (0)		1,123	0,0999 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud (1) / Not at all proud (4)		0,1148 (0)	1,122	0,1111 (0)
C001_2/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: не согласны (1) / ни (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Disagree (1) / Neither (0)	0,114 (0)		1,121	0,0686 (0)
A124_05	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: мусульмане: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Muslims: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,1108 (0)		0,895	-0,0807 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
A102	Активное/неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member (0) / Active member (2)		0,1108 (0)	1,117	0,081 (0)
A106	Активное/неактивное членство в любой другой организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of any other organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,1103 (0)	1,117	0,0836 (0)
E001_2/4	Цели страны: первый выбор: высокая обороноспособность (1) / Попытка сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: Strong defence forces (1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful (0)	-0,1071 (0)		0,898	-0,0902 (0)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree (1) / Strongly disagree (4)		-0,1054 (0)	0,900	-0,1164 (0)
F034_1/3	Религиозность: Религиозный человек (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: A religious person (1) / A convinced atheist (0)	-0,1033 (0)		0,902	-0,0716 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: divorce: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,102 (0)	1,107	0,1228 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
C002_2/3	Работы ограничены: работодатели должны отдавать приоритет гражданам своей страны перед иммигрантами: Не согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Employers should give priority to (nation) people than immigrants: Disagree (1) / Neither (0)	0,1009 (0)		1,106	0,0827 (0)
C002_1/3	Рабочие места недостаточны: работодатели должны отдавать приоритет гражданам своей страны перед иммигрантами: Согласен (1) / нейтрально (0) Jobs scarce: Employers should give priority to (nation) people than immigrants: Agree (1) / Neither (0)	-0,098 (0)		0,907	-0,0851 (0)
E022_2/3	Мнение о научных достижениях: Они нанесут ущерб (1) / нейтрально (0) Opinion about scientific advances: Will harm (1) / Some of each (0)	-0,0976 (0)		0,907	-0,0883 (0)
D054	Одна из главных целей в жизни заключалась в том, чтобы мои родители мной гордились: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласен (4) One of main goals in life has been to make my parents proud: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0975 (0)	1,102	0,1031 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree (1) / Neither (0)	-0,095 (0)		0,909	-0,0922 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
E028	Политическое действие: присоединение к неофициальным забастовкам: Делали (1) / Никогда бы не сделали (3) Political action: joining unofficial strikes: Have done(1) / Would never do(3)		-0,0945 (0)	0,910	-0,087 (0)
E124	Уважение индивидуальных прав человека в настоящее время: существует много уважения к индивидуальным правам человека (1) / Нет никакого уважения вообще (4) Respect for individual human rights nowadays: There is a lot of respect for individual human rights (1) / There is no respect at all (4)		-0,0938 (0)	0,910	-0,0994 (0)
E069_10	Доверие: Телевидение: много (1) / несколько (4) Confidence: Television: A great deal (1) / None at all (4)		0,0931 (0)	1,098	0,1008 (0)
E069_07	Доверие: Парламент: много (1) / несколько (4) Confidence: Parliament: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0909 (0)	0,913	-0,0948 (0)
A039	Важные детские качества: настойчивость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: determination perseverance: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0849 (0)		1,089	0,0863 (0)
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good (1) / Very poor (5)		-0,0814 (0)	0,922	-0,0875 (0)
E003_2/4	Цели респондента: первый выбор: Больше участие людей в процессе принятия решений (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Give people more say (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,0809 (0)		0,922	-0,0761 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
A099	Активное / Неактивное членство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member (0) / Active member (2)		0,0806 (0)	1,084	0,0801 (0)
A035	Важные детские качества: терпимость и уважение к другим людям: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: tolerance and respect for other people: Not mentioned (0) / Important (1)	0,077 (0)		1,080	0,0623 (0)
E069_18	Доверие: Европейский союз: много (1) / нисколько (4) Confidence: The European Union: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0755 (0)	0,927	-0,0891 (0)
A168A	Как вы думаете, большинство людей пытается воспользоваться вами (10-балльная шкала): пытаются воспользоваться (1) / пытаются быть справедливым (10) Do you think most people try to take advantage of you (10 point scale): Would take advantage (1) / Try to be fair (10)		0,0732 (0)	1,076	0,0881 (0)
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often (1) / Never (4)		-0,0722 (0)	0,930	-0,0844 (0)
D057	Быть домохозяйкой так же достойно, как оплачиваемое трудоустройство: Согласиться решительно (1) / Сильно не согласен (4) Being a housewife just as fulfilling: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0714 (0)	1,074	0,0779 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No (0) / Yes (1)	-0,0704 (0)		0,932	-0,0555 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E015	Я перечислю изменения, которые могут произойти в нашей жизни в ближайшем будущем. Пожалуйста, оцените каждое из них, будет ли оно, по Вашему мнению, хорошим, плохим, или Вам все равно?: Уменьшение важности работы в нашей жизни: Хорошо (1) / Плохо (3) Future changes: Less importance placed on work: Good thing (1) / Bad thing (3)		-0,068 (0)	0,934	-0,0724 (0)
E115	Политическая система: Эксперты принимают решения: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having experts make decisions: Very good (1) / Very bad (4)		0,0634 (0)	1,065	0,0738 (0)
A029	Важные детские качества: независимость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: independence: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0633 (0)		1,065	0,0607 (0)
A032	Важные детские качества: чувство ответственности: не указано (0) / Важно (1) Important child qualities: feeling of responsibility: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0615 (0)		1,063	0,0493 (0)
E069_02	Доверие: Вооруженные силы: много (1) / нисколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal (1) / None at all (4)		0,0612 (0)	1,063	0,0632 (0)
E069_08	Доверие: Государственный аппарат: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Civil Services: A great deal (1) / None at all (4)		-0,061 (0)	0,941	-0,0673 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E019	Будущие изменения: Больше внимания к семейной жизни: Хорошая вещь (1) / Плохая вещь (3) Future changes: More emphasis on family life: Good thing (1) / Bad thing (3)		0,0596 (0)	1,061	0,0367 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдано (1) / Всегда оправдано (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,059 (0)	1,061	0,0579 (0)
E069_11	Доверие: Правительство: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Government: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0562 (0)	0,945	-0,0567 (0)
D022	Брак – устаревшее учреждение: Не согласен (0) / Согласен (1) Marriage is an out-dated institution: Disagree (0) / Agree (1)	-0,0557 (0)		0,946	-0,0414 (0)
A124_17	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: цыгане: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Gypsies: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0538 (0,019)		0,948	-0,0544 (0,02)
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0525 (0)	0,949	-0,0629 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,0515 (0)	1,053	0,0568 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A041	Важные детские качества: бескорыстие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: unselfishness: Not mentioned (0) / Important (1)	0,051 (0)		1,052	0,0441 (0)
F117	Оправданно: получение взятки: никогда не может быть оправданным (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: someone accepting a bribe: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		-0,0503 (0)	0,951	-0,0576 (0)
A030	Важные детские качества: трудолюбие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: hard work: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,0501 (0)		0,951	-0,0432 (0)
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No (0) / Yes (1)	-0,0464 (0)		0,955	-0,0409 (0)
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied (1) / Satisfied (10)		0,0459 (0)	1,047	0,0451 (0)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week (1) / Never practically never (8)		-0,0455 (0)	0,956	-0,0511 (0)
E069_12	Доверие: Политические партии: много (1) / несколько (4) Confidence: The Political Parties: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0449 (0)	0,956	-0,0424 (0)
E022_1/3	Мнение о научных достижениях: они будут полезны (1) / нейтрально (0) Opinion about scientific advances: Will help (1) / Some of each (0)	0,0447 (0)		1,046	0,0392 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E035	Равенство в доходах: доходы должны быть более равными (1) / Нам нужны большие различия в доходах в качестве стимулов (10) Income equality: Incomes should be made more equal (1) / We need larger income differences as incentives (10)		0,0423 (0)	1,043	0,0492 (0)
E033	Самостоятельное позиционирование в политическом спектре: слева (1) / справа (10) Self positioning in political scale: Left (1) / Right (10)		-0,0405 (0)	0,960	-0,0478 (0)
E069_20	Доверие: Организация Объединенных Наций: много (1) / несколько (4) Confidence: The United Nations: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0375 (0)	0,963	-0,0424 (0)
E012	Конечно, все мы надеемся, что еще одной войны не будет, но если так все-таки случится, Вы захотите сражаться за свою страну?: Нет (0) / Да (1) (56a) Willingness to fight for country: No (0) / Yes (1)	-0,0374 (0)		0,963	-0,0324 (0)
A005	Насколько важна в Вашей жизни: Работа: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Work: Very important (1) / Not at all important (4)		0,0338 (0)	1,034	0,0259 (0)
F114	Оправданно: получение социальных пособий, на которые у Вас нет права: никогда не оправдано (1) / всегда оправдано (10) Justifiable: claiming government benefits to which you are not entitled: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		-0,0338 (0)	0,967	-0,0536 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all (1) / A great deal (10)		0,0336 (0)	1,034	0,0471 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove (0) / Depends (2)		0,0332 (0)	1,034	0,0333 (0)
A101	Активное / Неактивное членство в профсоюзах: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of labour unions: Not a member (0) / Active member (2)		0,0319 (0)	1,032	0,0266 (0)
F115	Оправданно: безбилетный проезд на общественном транспорте: никогда не оправданно (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: avoiding a fare on public transport: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0288 (0)	1,029	-0,0008 (0,889)
E001_3/4	Цели страны: первый выбор: люди должны иметь право голоса в общественных делах (1) / Сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: People have more say about how things are done (1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful (0)	0,0286 (0,01)		1,029	0,0213 (0,014)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied (1) / Satisfied (10)		0,0281 (0)	1,028	0,0364 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A124_01	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди с преступным прошлым: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People with a criminal record: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,028 (0,002)		0,972	-0,0275 (0,001)
A124_03	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: алкоголики: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Heavy drinkers: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	0,0255 (0)		1,026	0,0253 (0)
E069_15	Доверие: Движение женщин: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Women's Movement: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0251 (0)	0,975	-0,0284 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important (1) / Very important (10)		-0,024 (0)	0,976	-0,0277 (0)
E037	Ответственность правительства: люди должны взять на себя большую ответственность (1) / Правительству следует принять на себя больше ответственности (10) Government responsibility: People should take more responsibility (1) / The government should take more responsibility (10)		-0,0223 (0)	0,978	-0,0288 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправданна (1) / Всегда оправданна (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0212 (0)	1,021	0,0277 (0)

Продолжение Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0199 (0)	0,980	-0,0273 (0)
E041	Накопление богатства: люди могут разбогатеть только за счет других (1) / Богатство может расти, поэтому его хватит на всех (10) Wealth accumulation: People can only get rich at the expense of others (1) / Wealth can grow so there's enough for everyone (10)		0,0173 (0,001)	1,017	0,0232 (0)
A124_08	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: наркоманы: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Drug addicts: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,017 (0,008)		0,983	-0,0167 (0,003)
E016	Будущие изменения: Больше внимания к технологиям: Хорошая вещь (1) / Плохая вещь (3) Future changes: More emphasis on technology: Good thing (1) / Bad thing (3)		-0,017 (0,001)	0,983	-0,0135 (0,016)
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy (1) / Not at all happy (4)		-0,0155 (0,003)	0,985	-0,0184 (0,001)
G021	Я считаю себя гражданином страны: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as citizen of the [country] nation: Strongly agree (1) / Strongly disagree (4)		0,0154 (0,041)	1,016	0,0192 (0,013)

Окончание Табл. 4

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	(4)
E069_13	Доверие: Крупные компании: много (1) / несколько (4) Confidence: Major Companies: A great deal (1) / None at all (4)		0,0152 (0,004)	1,015	0,0175 (0,002)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0149 (0,04)		1,015	0,0117 (0,025)
E039	Конкуренция полезна или вредна: конкуренция полезна (1) / Конкуренция вредна (10) Competition good or harmful: Competition is good (1) / Competition is harmful (10)		-0,0135 (0,004)	0,987	-0,0323 (0)
E069_04	Доверие: Пресса: много (1) / несколько (4) Confidence: The Press: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0134 (0,01)	0,987	-0,0105 (0,058)

Источник: расчеты авторов по данным WVS 2016.

Отметим прежде всего, что, по сравнению с российскими респондентами, для опрошенных в развитых странах характерна еще более выраженная зависимость между повышением уровня образования и ростом участия в различного рода организациях: в профессиональных организациях (A104), в организациях сферы искусства (A100), в благотворительных (A105), экологических (A103), политических (A102) и иного типа (A106) организациях.

Рассмотрим далее изменения в политических ориентациях, связанных с повышением уровня образования респондентов из стран ОЭСР с высоким уровнем дохода. Значительно повышаются интерес к политике (E023) и готовность участвовать в мирных демонстрациях (E027). Также увеличивается готовность участвовать в бойкотах (E026) и подписывать петиции (E025).

Продолжая тему политических изменений, отметим, что с ростом образования у респондентов из развитых стран сильно ухуд-

шается отношение к управлению страной военными (E116); также с повышением уровня образования они значительно хуже относятся к наличию сильного лидера в стране (E114). Чаще респонденты из стран ОЭСР с высоким уровнем дохода отмечают, что политика является важной для них (A004), при этом отмечают, что большее уважение к власти – это, скорее, плохо (E018). С повышением уровня образования больше респондентов отмечали, что могли бы назвать себя гражданами мира (G019).

Говоря о сдвиге в сторону постматериалистических ценностей для респондентов из развитых стран с более высоким уровнем образования, отметим сильную зависимость между уровнем образования и важностью защиты свободы слова (E003 3/4). К тому же эти респонденты с повышением уровня образования выделяют прогресс общества в сторону гуманизма (E005 2/4) как важный вектор будущих изменений.

В качестве коррелятов постматериалистических ценностей Р. Инглхарт отмечает эмансипацию детей. Это подтверждается и в наших данных. Говоря о воспитании важных качеств в детях, при повышении уровня образования респонденты из развитых стран реже упоминали бережливость (A038) и чаще упоминали воображение (A034), настойчивость (A039), толерантность (A035), независимость (A029) и чувство ответственности (A032).

В качестве коррелятов постматериалистических ценностей выделяют толерантность к различного рода этническим меньшинствам, гендерным и иным группам. С повышением уровня образования, отвечая на вопрос о готовности иметь соседей определенной группы, респонденты из стран ОЭСР с высоким уровнем дохода показали повышение толерантности в целом (A124_02) и в частности к гомосексуалистам (A124_09), к иммигрантам (A124_06), к лицам с другими религиозными взглядами (A124_12), к больным СПИДом (A124_07), к мусульманам (A124_05).

Стоит отметить, что с повышением уровня образования респонденты из развитых стран менее склонны соглашаться с утверждением «Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, нежели женщины» (D059) и утверждением, что для юношей обучение в университете более важно, чем для девушек (D060). При этом данные вопросы также являются коррелятами постматериалистических ценностей.

В целом при повышении уровня образования респонденты из стран ОЭСР с высоким уровнем дохода также стремятся поддерживать экономическую свободу. При этом понижается количество верующих людей (F034), уменьшается количество верующих в ад (F053), в Бога (F050). На вопрос о том, насколько вы гордитесь своей национальной принадлежностью, с повышением уровня образования респонденты из этих стран более склонны отвечать отрицательно (G006).

Результаты. Связь ценностных ориентаций с образованием респондентов в странах Восточной Европы

Оценим модели (1), (2) и (3) для респондентов из стран Восточной Европы. В данных WVS представлены 22 страны, подпадающие под эту категорию: Венгрия, Беларусь, Чехия, Польша, Россия, Словакия, Албания, Болгария, Хорватия, Эстония, Латвия, Литва, Македония, Молдова, Черногория, Румыния, Сербия, Словения, Украина, Босния и Герцеговина, Югославия, Сербия. Всего в подвыборку попало 59047 респондентов из 48 страно-волн обследований (см. таблицу 5):

Табл. 5. Распределение респондентов по странам Восточной Европы, годам и волнам опросов

№ волны	Число респондентов	Число обследований	Страны (годы)
1	1464	1	Венгрия (1982)
2	5304	5	Беларусь (1990), Чешская Республика (1991), Польша (1989), Россия (1990 год), Словакия (1990)
3	24030	20	Албания (1998), Беларусь (1996), Босния (1998), Болгария (1997), Хорватия (1996), Эстония (1996), Венгрия (1998), Латвия (1996), Литва (1997), Македония (1998) Молдова (1996), Черногория (1996), Польша (1997), Румыния (1998), Россия (1995), Сербия (1996), Словакия (1998 год), Словения (1995), Украина (1996), Чешская Республика (1998)

Окончание Табл. 5

№ волны	Число респондентов	Число обследований	Страны (годы)
4	6523	6	Албания (2002), Босния (2001), Македония (2001), Молдова (2002), Черногория (2001), Сербия (2001)
5	11120	9	Болгария (2005), Молдова (2006), Польша (2005), Румыния (2005), Сербия и Черногория (2005), Словения (2005), Украина (2006), Россия (2006), Венгрия (2009)
6	10606	7	Россия (2011), Беларусь (2011), Украина (2011), Эстония (2011), Румыния (2012), Польша (2012), Словения (2011)
Всего	59047	48	

Результаты оценки логистической, порядковой логистической и МНК-моделей для респондентов из стран Восточной Европы приведены в Табл. 6.

Табл. 6. Влияние переменной образования на ценности в странах Восточной Европы

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A104	Активное / Неактивное членство в профессиональной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of professional organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,2563 (0)	1,292	0,1243 (0)
F034_1/3	Религиозность: Религиозный человек (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: A religious person (1) / A convinced atheist (0)	-0,1978 (0)		0,821	-0,0967 (0)
A100	Активное / Неактивное членство в организации в сфере искусства, музыки, образования: Не участник (0) /		0,1876 (0)	1,206	0,0966 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
	Активный участник (2) Active/Inactive membership of art, music, educational: Not a member (0) / Active member (2)				
E003_3/4	Цели респондента: первый выбор: Борьба с растущими ценами (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Fighting rising prices (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,1809 (0)		0,835	-0,1258 (0)
E023	Интерес к политике: Очень интересно (1) / Совсем не интересно (4) Interest in politics: Very interested (1) / Not at all interested (4)		-0,1745 (0)	0,840	-0,1843 (0)
E025	Политическое действие: подписание петиции: Делали (1) / Никогда не сделали бы (3) Political action: signing a petition: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1629 (0)	0,850	-0,1633 (0)
E005_3/4	Самое главное: первый выбор: Идеи важнее денег (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Ideas count more than money (1) / The fight against crime (0)	0,1621 (0)		1,176	0,1252 (0)
E005_2/4	Самое главное: первый выбор: прогресс в сторону менее безличного и более гуманного общества (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: Progress toward a less impersonal and more humane society (1) / The fight against crime (0)	0,1389 (0)		1,149	0,13 (0)
A102	Активное / Неактивное членство в политической партии: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of political party: Not a member (0) / Active member (2)		0,1322 (0)	1,141	0,0691 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
F050	Верите в Бога: Нет (0) / Да (1) Believe in: God: No(0) / Yes(1)	-0,1291 (0)		0,879	-0,0897 (0)
A042	Важные детские качества: послушание: не упоминается (0) / важно (1) Important child qualities: obedience: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,1274 (0)		0,880	-0,1135 (0)
E001_1/4	Цели страны: первый выбор: высокий уровень экономического роста (1) / Попытка сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: A high level of economic growth (1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful (0)	0,1272 (0)		1,136	0,0591 (0)
E027	Политические действия: участие в законных / мирных демонстрациях: Участвовали (1) / Никогда бы этого не сделали (3) Political action: attending lawful/peaceful demonstrations: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1263 (0)	0,881	-0,1284 (0)
E003_1/4	Цели респондента: первый выбор: поддержание порядка в стране (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Maintaining order in the nation (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,1231 (0)		0,884	-0,0655 (0)
E026	Политическое действие: присоединение к бойкотам: Присоединялись (1) / Никогда бы этого не сделали (3) Political action: joining in boycotts: Have done (1) / Would never do (3)		-0,1216 (0)	0,885	-0,1023 (0)
A004	Насколько важна в Вашей жизни: Политика: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Politics: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,1198 (0)	0,887	-0,1294 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
F118	Оправданно: гомосексуализм: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: homo- sexuality: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,1194 (0)	1,127	0,1019 (0)
E114	Политическая система: Наличие сильного лидера: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having a strong leader: Very good (1) / Very bad (4)		0,113 (0)	1,120	0,1142 (0)
A103	Активное / Неактивное член- ство в экологической организа- ции: Не участник (0) / Актив- ный участник (2) Active/ Inactive membership of environ- mental organization: Not a mem- ber (0) / Active member (2)		0,1093 (0)	1,115	0,0381 (0)
A099	Активное / Неактивное член- ство в спортивной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of sport or recreation: Not a member (0) / Active mem- ber (2)		0,1077 (0)	1,114	0,0542 (0)
F053	Верите в Ад: Нет (0) / Да (1) Believe in: hell: No (0) / Yes (1)	-0,1071 (0)		0,898	-0,0927 (0)
F034_2/3	Религиозное лицо: Неверую- щий (1) / Убежденный атеист (0) Religious person: Not a reli- gious person (1) / A convinced atheist (0)	-0,1036 (0)		0,902	-0,0723 (0)
E116	Политическая система: Правление военных: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having the army rule: Very good (1) / Very bad (4)		0,1034 (0)	1,109	0,0976 (0)
E005_1/4	Самое главное: первый выбор: стабильная экономика (1) / Борьба с преступностью (0) Most important: first choice: A stable economy (1) / The fight against crime (0)	0,1012 (0)		1,106	0,0808 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E069_01	Доверие: Церкви: много (1) / несколько (4) Confidence: Churches: A great deal (1) / None at all (4)		0,1001 (0)	1,105	0,1004 (0)
D023	Женщина как родитель-одиночка: отклонение (0) / зависит от ситуации (2) Woman as a single parent: Disapprove (0) / Depends (2)		0,1 (0)	1,105	0,1069 (0)
A032	Важные детские качества: чувство ответственности: не указано (0) / Важно (1) Important child qualities: feeling of responsibility: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0938 (0)		1,098	0,0824 (0)
A009	Состояние здоровья (субъективное): Очень хорошо (1) / Очень плохо (5) State of health (subjective): Very good (1) / Very poor (5)		-0,0925 (0)	0,912	-0,0821 (0)
E001_3/4	Цели страны: первый выбор: люди должны иметь право голоса в общественных делах (1) / Сделать наши города и сельскую местность более красивыми (0) Aims of country: first choice: People have more say about how things are done (1) / Trying to make our cities and countryside more beautiful (0)	0,0922 (0)		1,097	0,0726 (0)
E028	Политическое действие: присоединение к неофициальным забастовкам: Делали (1) / никогда бы не сделали (3) Political action: joining unofficial strikes: Have done (1) / Would never do (3)		-0,092 (0)	0,912	-0,0706 (0)
D060	Университет более важен для мальчика, чем для девушки: Согласитесь решительно (1) / Полностью не согласен (4) University is more important for a boy than for a girl: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0916 (0)	1,096	0,0931 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E117	Политическая система: Наличие демократической политической системы: очень хорошо (1) / очень плохо (4) Political system: Having a democratic political system: Very good (1) / Very bad (4)		-0,0899 (0)	0,914	-0,0885 (0)
C001_2/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: не согласны (1) / согласны (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Disagree (1) / Agree (0)	0,0889 (0)		1,093	0,0773 (0)
E036	Частная или государственная собственность в бизнесе: частная собственность в бизнесе должна быть увеличена (1) / Государственная собственность в бизнесе должна быть увеличена (10) Private vs state ownership of business: Private ownership of business should be increased (1) / Government ownership of business should be increased (10)		-0,0883 (0)	0,915	-0,0983 (0)
F121	Оправданно: развод: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: divorce: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0866 (0)	1,090	0,0975 (0)
E035	Равенство в доходах: доходы должны быть более равными (1) / Нам нужны большие различия в доходах в качестве стимулов (10) Income equality: Incomes should be made more equal (1) / We need larger income differences as incentives (10)		0,0829 (0)	1,086	0,0922 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
B008_2/3	Защита окружающей среды или экономического роста: рост экономики и создание рабочих мест (1) / Другие ответы (0) Protecting environment vs. Economic growth: Economy growth and creating jobs (1) / Other answer (0)	-0,0828 (0)		0,921	-0,0543 (0)
F063	Насколько важен Бог в вашей жизни: совсем не важен (1) / Очень важен (10) How important is God in your life: Not at all important (1) / Very important (10)		-0,0821 (0)	0,921	-0,0827 (0)
A124_07	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди, у которых СПИД: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People who have AIDS: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0807 (0)		0,922	-0,077 (0)
F120	Оправданно: аборт: никогда не оправдан (1) / Всегда оправдан (10) Justifiable: abortion: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0798 (0)	1,083	0,0865 (0)
A034	Важные детские качества: воображение: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: imagination: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0784 (0)		1,082	0,0549 (0)
A029	Важные детские качества: независимость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: independence: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0781 (0)		1,081	0,0699 (0)
F119	Оправданно: проституция: никогда не оправдана (1) / Всегда оправдана (10) Justifiable: prostitution: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0776 (0)	1,081	0,062 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A006	Насколько важна в Вашей жизни: Религия: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Religion: Very important (1) / Not at all important (4)		0,0768 (0)	1,080	0,0755 (0)
A105	Активное / Неактивное членство в благотворительной/гуманитарной организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of charitable/humanitarian organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,0763 (0)	1,079	0,0373 (0)
A124_10	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: евреи: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Jews: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0755 (0)		0,927	-0,0531 (0)
A038	Важные детские качества: экономия денег и вещей: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: thrift saving money and things: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,0752 (0)		0,928	-0,0741 (0)
A124_02	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди другой расы: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People of a different race: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0738 (0)		0,929	-0,0522 (0)
A101	Активное / Неактивное членство в профсоюзах: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of labour unions: Not a member (0) / Active member (2)		0,0719 (0)	1,075	0,0539 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A106	Активное/Неактивное членство в любой другой организации: Не участник (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of any other organization: Not a member (0) / Active member (2)		0,0706 (0)	1,073	0,0366 (0)
F122	Оправданно: эвтаназия: никогда не оправданна (1) / Всегда оправданна (10) Justifiable: euthanasia: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0706 (0)	1,073	0,0774 (0)
E037	Ответственность правительства: люди должны взять на себя большую ответственность (1) / Правительству следует принять на себя больше ответственности (10) Government responsibility: People should take more responsibility (1) / The government should take more responsibility (10)		-0,0684 (0)	0,934	-0,075 (0)
A040	Важные детские качества: религиозность: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: religious faith: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,0681 (0)		0,934	-0,056 (0)
A039	Важные детские качества: настойчивость: не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: determination perseverance: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0666 (0)		1,069	0,0638 (0)
A124_09	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: гомосексуалисты: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Homosexuals: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0639 (0)		0,938	-0,0595 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
F001	Размышления о смысле и цели жизни: Часто (1) / Никогда (4) Thinking about meaning and purpose of life: Often (1) / Never (4)		-0,0639 (0)	0,938	-0,0706 (0)
D059	Мужчины становятся лучшими политическими лидерами, чем женщины: Согласитесь решительно (1) / Полностью не согласны (4) Men make better political leaders than women do: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0633 (0)	1,065	0,0664 (0)
E016	Будущие изменения: Больше внимания к технологиям: Хорошая вещь (1) / Плохая вещь (3) Future changes: More emphasis on technology: Good thing (1) / Bad thing (3)		-0,0614 (0)	0,940	-0,0462 (0)
E039	Конкуренция полезна или вредна: конкуренция полезна (1) / Конкуренция вредна (10) Competition good or harmful: Competition is good (1) / Competition is harmful (10)		-0,0604 (0)	0,941	-0,0697 (0)
A124_05	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: мусульмане: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Muslims: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0583 (0)		0,943	-0,0515 (0)
E069_10	Доверие: Телевидение: Много (1) / Нисколько (4) Confidence: Television: A great deal (1) / None at all (4)		0,0576 (0)	1,059	0,0622 (0)
C001_1/3	Работа ограничена: мужчины должны иметь больше права на работу, чем женщины: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Men should have more right to a job than women: Agree (1) / Neither (0)	-0,0576 (0)		0,944	-0,0542 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A008	Чувство счастья: Очень счастлив (1) / Совсем не счастлив (4) Feeling of happiness: Very happy (1) / Not at all happy (4)		-0,0576 (0)	0,944	-0,0557 (0)
A041	Важные детские качества: бескорыстие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: unselfishness: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0576 (0)		1,059	0,0497 (0)
D057	Быть домохозяйкой так же достойно, как оплачиваемое трудоустройство: Согласиться решительно (1) / Сильно не согласен (4) Being a housewife just as fulfilling: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0558 (0)	1,057	0,0581 (0)
E069_02	Доверие: Вооруженные силы: Много (1) / Нисколько (4) Confidence: Armed Forces: A great deal (1) / None at all (4)		0,0554 (0)	1,057	0,0576 (0)
A173	Насколько вы чувствуете свободу выбора и контроля над своей жизнью: Нет вообще (1) / Много (10) How much freedom of choice and control: None at all (1) / A great deal (10)		0,0535 (0)	1,055	0,0594 (0)
C002_1/3	Рабочие места недостаточны: работодатели должны отдавать приоритет гражданам своей страны перед иммигрантами: Согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Employers should give priority to (nation) people than immigrants: Agree (1) / Neither (0)	-0,0513 (0)		0,950	-0,0365 (0)
E003_2/4	Цели респондента: первый выбор: Большое участие людей в процессе принятия решений (1) / Защита свободы слова (0) Aims of respondent: first choice: Give people more say (1) / Protecting freedom of speech (0)	-0,0508 (0)		0,950	-0,0404 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A035	Важные детские качества: терпимость и уважение к другим людям: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: tolerance and respect for other people: Not mentioned (0) / Important (1)	0,0491 (0)		1,050	0,0456 (0)
F123	Оправданно: самоубийство: Никогда не оправданно (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: suicide: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		0,0472 (0)	1,048	0,0407 (0)
F028	Как часто вы посещаете религиозные службы: более раза в неделю (1) / Никогда или практически никогда (8) How often do you attend religious services: More than once a week (1) / Never practically never (8)		0,0465 (0)	1,048	0,0501 (0)
A124_12	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: люди другой религии: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: People of a different religion: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0457 (0)		0,955	-0,0335 (0)
A170	Удовлетворение вашей жизнью: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with your life: Dissatisfied (1) / Satisfied (10)		0,0456 (0)	1,047	0,0479 (0)
G006	Насколько Вы гордитесь своей национальной принадлежностью: Очень горжусь (1) / Совсем не горжусь (4) How proud of nationality: Very proud (1) / Not at all proud (4)		0,0452 (0)	1,046	0,0473 (0)
F114	Оправданно: получение социальных пособий, на которые у Вас нет права: Никогда не оправданно (1) /		-0,0451 (0)	0,956	-0,0442 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
	Всегда оправданно (10) Justifiable: claiming government benefits to which you are not entitled: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)				
A002	Насколько важны в Вашей жизни: Друзья: Очень важны (1) / Совсем не важны (4) Important in life: Friends: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0445 (0)	0,956	-0,0503 (0)
A165	Большинству людей можно доверять: большинству людей можно доверять (1) / С людьми нужно быть очень осторожными (2) Most people can be trusted: Most people can be trusted (1) / Need to be very careful (2)	-0,0445 (0)		0,956	-0,0385 (0)
A030	Важные детские качества: трудолюбие: Не упоминается (0) / Важно (1) Important child qualities: hard work: Not mentioned (0) / Important (1)	-0,0439 (0)		0,957	-0,0331 (0)
A003	Насколько важно в Вашей жизни: Свободное время: Очень важно (1) / Совсем не важно (4) Important in life: Leisure time: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0411 (0)	0,960	-0,0455 (0)
G019	Я считаю себя гражданином мира: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as a world citizen: Strongly agree (1) / Strongly disagree (4)		-0,0407 (0)	0,960	-0,0428 (0)
A124_06	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: иммигранты / иностранные работники: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Immigrants/foreign workers: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	-0,0404 (0)		0,960	-0,0313 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
C006	Удовлетворение финансовым положением домашних хозяйств: Недовольны (1) / Удовлетворены (10) Satisfaction with financial situation of household: Dissatisfied (1) / Satisfied (10)		0,04 (0)	1,041	0,0379 (0)
E069_18	Доверие: Европейский союз: много (1) / нисколько (4) Confidence: The European Union: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0379 (0)	0,963	-0,0381 (0)
A098	Активное / Неактивное членство в церкви или религиозной организации: Не является членом (0) / Активный участник (2) Active/Inactive membership of church or religious organization: Not a member (0) / Active member (2)		-0,0376 (0)	0,963	-0,0294 (0)
A001	Насколько важна в Вашей жизни: Семья: Очень важна (1) / Совсем не важна (4) Important in life: Family: Very important (1) / Not at all important (4)		-0,0356 (0)	0,965	-0,0225 (0)
E069_06	Доверие: Полиция: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Police: A great deal (1) / None at all (4)		0,0344 (0)	1,035	0,0389 (0)
C002_2/3	Работы ограничены: работодатели должны отдавать приоритет гражданам своей страны перед иммигрантами: Не согласен (1) / Нейтрально (0) Jobs scarce: Employers should give priority to (nation) people than immigrants: Disagree (1) / Neither (0)	0,0336 (0,002)		1,034	0,0322 (0,002)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
A168A	Как вы думаете, большинство людей пытается воспользоваться вами (10-балльная шкала): Пытаются воспользоваться (1) / Пытаются быть справедливым (10) Do you think most people try to take advantage of you (10 point scale): Would take advantage (1) / Try to be fair (10)		0,0335 (0)	1,034	0,0347 (0)
E022_2/3	Мнение о научных достижениях: Они нанесут ущерб (1) / Нейтрально (0) Opinion about scientific advances: Will harm (1) / Some of each (0)	-0,0322 (0,007)		0,968	-0,0239 (0,008)
E124	Уважение индивидуальных прав человека в настоящее время: Существует много уважения к индивидуальным правам человека (1) / Нет никакого уважения вообще (4) Respect for individual human rights nowadays: There is a lot of respect for individual human rights (1) / There is no respect at all (4)		-0,0318 (0)	0,969	-0,0298 (0)
G020	Я считаю себя членом моего местного сообщества: Полностью согласен (1) / Полностью не согласен (4) I see myself as member of my local community: Strongly agree (1) / Strongly disagree (4)		0,0309 (0)	1,031	0,028 (0)
E069_20	Доверие: Организация Объединенных Наций: много (1) / Нисколько (4) Confidence: The United Nations: A great deal (1) / None at all (4)		-0,0306 (0)	0,970	-0,031 (0)
E041	Накопление богатства: люди могут разбогатеть только за счет других (1) / Богатство может расти, поэтому его хватит		0,0302 (0)	1,031	0,037 (0)

Продолжение Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
	на всех (10) Wealth accumulation: People can only get rich at the expense of others (1) / Wealth can grow so there's enough for everyone (10)				
D022	Брак – устаревшее учреждение: Не согласен (0) / Согласен (1) Marriage is an out-dated institution: Disagree (0) / Agree (1)	-0,0298 (0,001)		0,971	-0,0222 (0,001)
F117	Оправданно: получение взятки: никогда не может быть оправданным (1) / Всегда оправданно (10) Justifiable: someone accepting a bribe: Never justifiable (1) / Always justifiable (10)		-0,0287 (0)	0,972	-0,0288 (0)
E069_05	Доверие: Профсоюзы: много (1) / несколько (4) Confidence: Labour Unions: A great deal (1) / None at all (4)		0,0275 (0)	1,028	0,0329 (0)
E069_11	Доверие: Правительство: Много (1) / Несколько (4) Confidence: The Government: A great deal (1) / None at all (4)		0,0269 (0)	1,027	0,032 (0)
E069_04	Доверие: Пресса: много (1) / несколько (4) Confidence: The Press: A great deal (1) / None at all (4)		0,0245 (0)	1,025	0,0285 (0)
D054	Одна из главных целей в жизни заключалась в том, чтобы мои родители мной гордились: согласитесь решительно (1) / Полностью не согласен (4) One of main goals in life has been to make my parents proud: Agree strongly (1) / Strongly disagree (4)		0,0224 (0)	1,023	0,0252 (0)
A124_03	Назовите группы, с представителями которых вы не хотели бы жить по соседству: алкоголики: Не упомянуто (0) / Упомянуто (1) Neighbours: Heavy drinkers: Not mentioned (0) / Mentioned (1)	0,0185 (0,004)		1,019	0,0149 (0,006)

Окончание Табл. 6

Id	Описание переменной и вариантов ответов	Logistic Models			OLS
		Logit	Ordinal Logit	ODDs Ratio	
		(1)	(2)	(3)	
E022_1/3	Мнение о научных достижениях: они будут полезны (1) / нейтрально (0) Opinion about scientific advances: Will help (1) / Some of each (0)	-0,0172 (0,025)		0,983	-0,0153 (0,025)
E018	Будущие изменения: Больше уважения к власти: Хорошо (1) / Плохо (3) Future changes: Greater respect for authority: Good thing (1) / Bad thing (3)		0,0136 (0,014)	1,014	0,0156 (0,005)
E069_12	Доверие: политические партии: Много (1) / Нисколько (4) Confidence: The Political Parties: A great deal (1) / None at all (4)		0,013 (0,013)	1,013	0,0148 (0,008)
E069_07	Доверие: парламент: Много (1) / Нисколько (4) Confidence: Parliament: A great deal (1) / None at all (4)		0,0122 (0,017)	1,012	0,0167 (0,002)
E015	Я перечислю изменения, которые могут произойти в нашей жизни в ближайшем будущем. Пожалуйста, оцените каждое из них, будет ли оно, по Вашему мнению, хорошим, плохим, или Вам все равно?: Уменьшение важности работы в нашей жизни: Хорошо (1) / Плохо (3) Future changes: Less importance placed on work: Good thing (1) / Bad thing (3)		0,0119 (0,041)	1,012	0,0082 (0,123)
E115	Политическая система: Эксперты принимают решения: Очень хорошо (1) / Очень плохо (4) Political system: Having experts make decisions: Very good (1) / Very bad (4)		0,0108 (0,047)	1,011	0,0141 (0,013)
E069_08	Доверие: Государственный аппарат: много (1) / нисколько (4) Confidence: The Civil Services: A great deal (1) / None at all (4)		0,0105 (0,044)	1,011	0,0125 (0,023)

Источник: расчеты авторов по данным WVS 2016.

Как и для России и стран ОЭСР (как показано выше), в Восточной Европе можно отметить сильную зависимость между уровнем образования и участием в различного рода организациях: в профессиональных организациях (A104), организациях культурной сферы (A100), политических партиях (A102), экологических (A103) и спортивных организациях (A099). Незначительно растет участие в благотворительных организациях (A105), профсоюзах (A101) и другого рода организациях (A106).

Что касается политической активности, то более образованные респонденты из восточноевропейских стран склонны проявлять большую готовность к ней, а именно готовность подписывать петиции (E0250), участвовать в мирных демонстрациях (E027), присоединяться к бойкотам (E026).

Говоря об отношении к политике в целом, более образованные респонденты из Восточной Европы относятся к политике с большим вниманием, политика занимает в их жизни большее место (E023).

Более образованные восточноевропейские респонденты намного чаще выделяют важность прогресса общества к более гуманному (E005). На вопрос о политических системах при увеличении образовательного уровня респонденты в Восточной Европе чаще плохо относятся к наличию сильного политического лидера в стране (E114).

Религиозность восточноевропейских респондентов снижается с повышением уровня образованности (F034), снижаются также вера в Бога (F050), доверие к церкви как организации (E069).

Говоря о сдвиге в сторону постматериалистических ценностей, для респондентов из восточноевропейских стран следует отметить эмансипацию детей: отвечая на вопросы о воспитании качеств в детях, респонденты из Восточной Европы: реже готовы воспитывать послушание (A042), чаще готовы воспитывать ответственность (A032), чаще готовы воспитывать независимость (A029).

Заключение

Таким образом, можно выделить несколько групп ценностей, которые наиболее активно реагируют на повышение образовательного уровня респондентов. Так, религиозные ценности склонны терять свою значимость для более образованных респондентов по сравнению с менее образованными, что вполне согласуется с теорией

Р. Инглхарта о переходе от традиционно-религиозных к секулярным ценностям. С повышением образования изменяются качества, которые респонденты считают важным воспитывать в детях – для менее образованных важными оказываются послушание и бережливость, в то время как для более образованных – независимость, ответственность, воображение и т. д. Этот результат также согласуется с теорией Инглхарта о переходе от материалистических к постматериалистическим ценностям. Наконец, заслуживает внимания результат, показывающий рост гражданского и политического участия у более образованных респондентов. С одной стороны, это может быть следствием влияния образовательной среды, причем не только получения информации о возможных видах активности и ее преимуществах, но и ценностей группы, в которой социализируется получающий образование. С другой стороны, возможным фактором роста политического и гражданского участия является падение доверия к политическим и гражданским институтам. В любом случае объяснение механизмов динамики ценностей с повышением уровня образования заслуживает дальнейших исследований.

Библиография

- Инглхарт Р., Вельцель К. 2011.** *Модернизация, культурные изменения и демократия*. М.: Новое изд-во.
- Achterberg P., Houtman D. 2009.** Ideologically Illogical? Why Do the Lower-Educated Dutch Display so Little Value Coherence? *Social Forces* 87(3): 1649–1670.
- Gorman B., Naqvi I., Kurzman C. 2019.** Who Doesn't Want Democracy? A Multilevel Analysis of Elite and Mass Attitudes. *Sociological Perspectives* 62(3): 261–281.
- Hakhverdian A., van Elsas E., van der Brug W., Kuhn T. 2013.** *Euro-scepticism and Education: A Longitudinal Study of Twelve EU Member States, 1973–2010*. AIAS, GINI Discussion Paper 92. URL: <http://giniresearch.org/system/uploads/590/original/92.pdf?1385131386>.
- Inglehart R. 1971.** The Silent Revolution in Europe: Intergenerational Change in Post-industrial Societies. *American Political Science Review* 65(4): 991–1017.
- Inglehart R. 1977.** *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles among Western Publics*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

- Inglehart R. 1990.** *Culture Shift in Advanced Industrial Society*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Inglehart R. 1997.** *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Inglehart R., Baker W. 2000.** Modernization, Cultural Change and the Persistence of Traditional Values. *American Sociological Review* 65: 19–51.
- Inglehart R., Norris P. 2003.** Islam and the West: A “Clash of Civilizations?” *Foreign Policy* March/April: 62–70.
- Inglehart R., Norris P. 2004.** *Sacred and Secular: Religion and Politics Worldwide*. New York: Cambridge University Press.
- Inglehart R., Norris P. 2019.** *Cultural Backlash: Trump, Brexit and the Rise of Authoritarian Populism*. New York: Cambridge University Press.
- Isernia P., Smets K. 2014.** Revealing Preferences: does Deliberation Increase Ideological Awareness among the Less Well Educated? *European Journal of Political Research* 53(3): 520–540.
- Ivarsflaten E., Stubager R. 2012.** Voting for the Populist Right in Western Europe: the Role of Education. *Class Politics and the Radical Right* / Ed. by J. Rydgren. London: Routledge. Pp. 122–137.
- Lubbers M., Scheepers P. 2010.** Divergent Trends of Euroscepticism in Countries and regions of the European Union. *European Journal of Political Research* 49(6): 787–817.
- Raychaudhuri T. 2018.** The Social Roots of Asian American Partisan Attitudes. *Politics, Groups, and Identities* 6(3): 389–410.
- WVS 2016.** F00008390-WVS_Longitudinal_1981_2016_r_v20180912.rds. *World Values Survey*. URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWVL.jsp>.